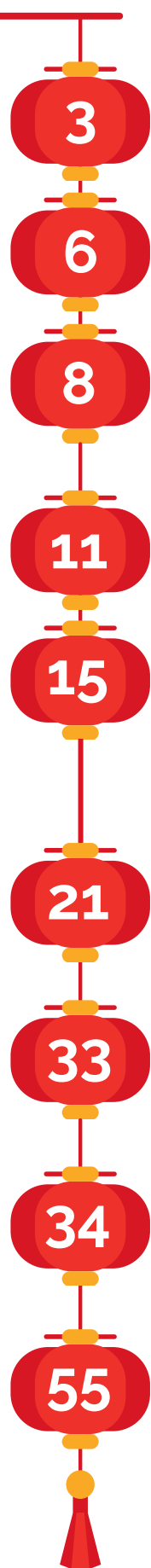


# РОССИЙСКИЕ ДЕВЕЛОПЕРЫ И КИТАЙСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ В 2023 ГОДУ

Готовность инфраструктуры  
российских девелоперов к  
инвестициям из Китая



# Оглавление



<u>3</u>	<u>Выводы</u>
<u>6</u>	<u>Отношение китайцев к России</u>
<u>8</u>	<u>Китайские компании на российском рынке</u>
<u>11</u>	<u>Программы “золотых виз”</u>
<u>15</u>	<u>Анализ поисковых запросов китайских пользователей в социальной сети №1 в Китае</u>
<u>21</u>	<u>Готова ли инфраструктура в России</u>
<u>33</u>	<u>Итог по готовности российской инфраструктуры</u>
<u>34</u>	<u>Российское присутствие в китайском сегменте Интернета</u>
<u>55</u>	<u>Итог по российскому присутствию в китайском сегменте интернета</u>

# Выводы:

На фоне санкций со стороны Евросоюза и США всё более актуальным вопросом становится приток новых, в основном азиатских, как частных, так и корпоративных, инвестиций в российский рынок недвижимости. И в первую очередь это касается инвестиций из Китая, как лидера по объему экономики.

Среди факторов, которые могут благоприятно повлиять на этот процесс:

- лояльное отношение китайского населения к России,
- приход китайских производителей на российский рынок, включая их производственные мощности и персонал,
- введение российской программы “золотых виз” с начала 2023 года,
- укрепление юаня к рублю (как это случилось в марте 2022 года).

Поисковые запросы китайских-интернет пользователей демонстрируют интерес к покупке иностранной недвижимости, в том числе по программам “золотых виз”, позволяющим получить долгосрочный вид на жительство в обмен на инвестиции. Эти программы, предлагаемые многими странами мира, в том числе Евросоюза, такими как Португалия, Греция, Испания и Ирландия, пользовались растущим спросом у жителей Поднебесной. Мы зафиксировали также скачки интереса к российской недвижимости, что демонстрирует потенциал для конверсии и доведения их до реальных продаж.



Однако для достижения этого целевого действия наличия вышеперечисленных факторов не достаточно, поскольку привлечение иностранных инвестиций - задача, требующая комплексного развития инфраструктуры, так как на данный момент она ориентирована исключительно на внутренний спрос.



На момент публикации статьи ни один девелопер из Топ-20 Единого Реестра Застройщиков не имеет полноценного продающего сайта на английском или ином иностранном языке, а потенциальным покупателям сложно или невозможно получить консультацию без знания русского языка и не имея российский номер телефона. Это же наблюдается у агентств недвижимости и агрегаторов объявлений, банков и государственных служб, таких как, например, Росреестр.



Три из тринадцати системообразующих банков (Сбер, Росбанк и Райффайзенбанк) предлагают ипотечные сервисы для иностранных граждан и только у последнего есть страница с описанием этого продукта на английском языке. При этом минимальный перечень документов для одобрения заявки включает вид на жительство и справку от российского работодателя, что сужает до размера внутреннего спроса круг тех, кто может воспользоваться этим сервисом. Банки сознательно идут на это, желая повысить безопасность сделок.

Помимо модернизации инфраструктуры в России и в российском сегменте интернета, необходимо создание и развитие ресурсов там, где находится китайская аудитория. Ввиду закрытости интернета Поднебесной и развитости собственных платформ, это следует делать в информационных экосистемах Китая.

Локализация ресурсов для китайских пользователей в доменной зоне .cn, создание официальных страниц в китайских соцмедиа и блогах, реклама услуг через социальные сети и агентов, размещение объявлений на китайских агрегаторах иностранной недвижимости и т.д. - это уже сделали девелоперы и агентства недвижимости в странах, ранее открывших программу “золотых виз”. Как результат, от нескольких десятков до нескольких сотен и даже тысяч выданных “золотых виз”.



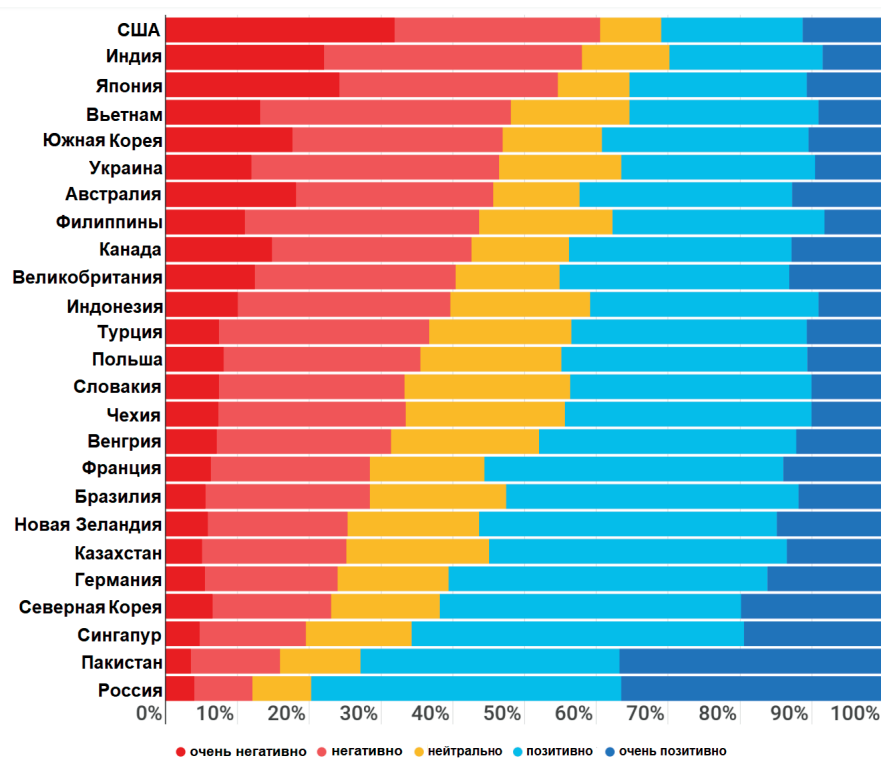
НАШЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАЛО НАЛИЧИЕ  
РОССИЙСКОГО ПРИСУТСТВИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА  
КИТАЯ, ОДНАКО, СРАВНИВАЯ ОПЫТ ДРУГИХ СТРАН,  
СТАНОВИТСЯ ОЧЕВИДНО, ЧТО ЕГО НЕДОСТАТОЧНО.  
ИЗУЧИВ РЕШЕНИЯ И ФОРМАТЫ, ПРИМЕНЕННЫЕ РАНЕЕ  
СТРАНАМИ-ПЕРВОПРОХОДЦАМИ, **РОССИЙСКИМ**  
**ДЕВЕЛОПЕРАМ И АГЕНТСТВАМ НЕДВИЖИМОСТИ СЛЕДУЕТ**  
**ВНЕДРЯТЬ В СВОЮ ПРАКТИКУ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ**  
**ИЗ НИХ**. ЭТО ПОЗВОЛИТ ДОБИТЬСЯ ЗАМЕТНОГО  
РЕЗУЛЬТАТА В ДОСТАТОЧНО ЁМКИЕ СРОКИ И БЕРЕЖЛИВО,  
НЕ РАСПЫЛЯЯ БЮДЖЕТЫ НА ЭКСПЕРИМЕНТЫ.

# Отношение китайцев к России

Одним из важнейших факторов который может повлиять на спрос на российскую недвижимость среди инвесторов из Китая, является отношение жителей Поднебесной к России.

Согласно опросу, проведённому в марте 2022 г. Центрально-Европейским Институтом Азиатских Исследований, Россия стала страной, обладающей самым позитивным образом среди китайских респондентов.

Как позитивно или негативно Вы относитесь к следующим странам?



Подтверждение позитивного восприятия китайских инвесторов мы можем видеть и в экономических показателях.

Агентство Спутник в Китае 13 мая 2022 года поделилось сведениями государственной корпорации развития ВЭБ.РФ, что инвестиции Китая в российскую недвижимость составляют 46% от общего объема прямых инвестиций Китая.

**! SANCTIONS !**

НА ФОНЕ ВВЕДЕНИЯ НОВЫХ САНКЦИЙ СО СТОРОНЫ СТРАН ЕС И США, ДАННОЕ СООБЩЕНИЕ СЛУЖИТ ЕЩЕ ОДНИМ ФАКТОРОМ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИМ ТЕЗИС О ТОМ, ЧТО НА СМЕНУ УШЕДШИМ КОМПАНИЯМ, ОСВОБОДИВШИЕСЯ НИШИ ЗАЙМУТ ИХ КОНКУРЕНТЫ ИЗ КИТАЯ.

**! SANCTIONS !**

# Китайские компании на российском рынке

Аналитики из Йельской школы менеджмента составили список иностранных компаний, приостановивших деятельность в России в 2022 году. Согласно этим данным, 41 китайская компания продолжает деятельность в России, в то время как только 10 в той или иной степени приостановили деятельность или инвестиции. В свою очередь доля международных компаний, которые продолжили свою деятельность в России без изменений среди всех опрошенных составила лишь 17%, что говорит о лояльности китайских компаний по отношению к российскому рынку.

Несмотря на то, что по данным отчёта Green Finance & Development Center, Китай прекратил инвестиции в Россию по программе "Один пояс - один путь" в первой половине 2022 года, другие источники демонстрируют нам наращивание экономических связей между странами.

# 23%

Рост объема торговли за лето 2022 года на основании сообщения The Financial Times со ссылкой на немецкий исследовательский институт Kiel Institute for the World Economy.



# 33%

**Увеличение товарооборота по другим данным в годовом исчислении за период с января по октябрь 2022 года.**

# 150%

**Увеличение инвестиции Китая в Россию по сравнению с 2021 годом.**

Так, по сообщениям новостных агентств, продажи китайских компаний уже занимают лидирующие позиции на рынке продажи автомобилей (как легковых, так и грузовых), смартфонов и ноутбуков, китайские компании открывают заводы в Липецкой области, Воронежской области, Татарстане, на Сахалине.

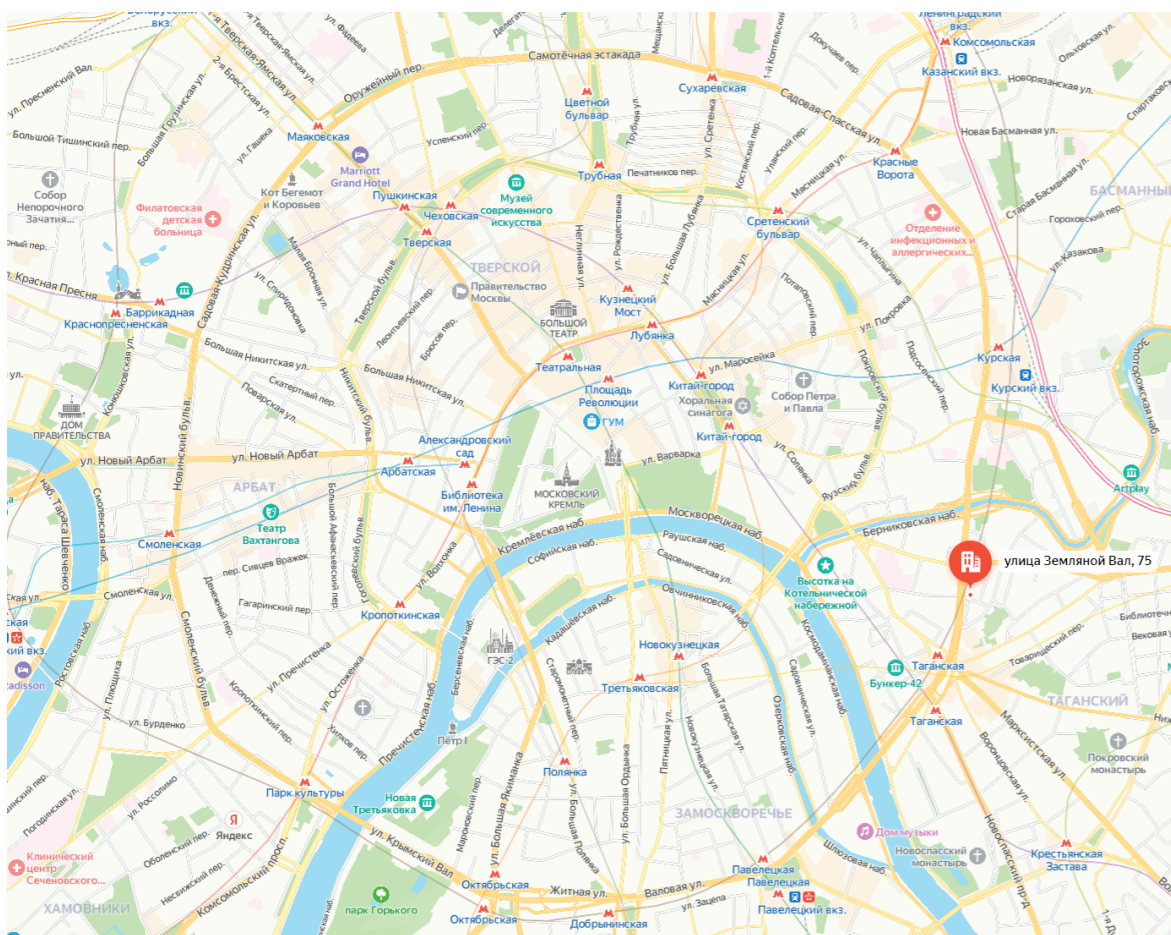
Эксперты российского филиала консалтинговой компании Knight Frank считают, что следует ожидать инвестиций Китая в российскую складскую недвижимость.

В китайском интернете вызвала резонанс публикация Time Weekly о покупке китайской компанией Angel Yeast (её российского филиала) недвижимости в Москве для открытия штаб-квартиры на 55,9 млн юаней (около 500 млн. рублей).

Приобретенный объект – 8-этажное сооружение общей площадью 2343,2 кв.м с парковкой. Объект был построен в 2008 году и расположен в центре города по адресу: улица Земляной Вал, д. 75.

Недвижимость привлекла своим географическим положением и близостью к Кремлю и основным транспортным артериям города. В Angel Yeast пояснили, что покупка недвижимости в Москве поможет повысить устойчивую прибыльность компании и всестороннюю конкурентоспособность за счёт углубленного освоения рынка России и локализации НИОКР.

Расположение приобретенного объекта для штаб-квартиры компании Angel Yeast



Эксперты, давшие интервью китайскому изданию, считают сделку удачной, предсказывая повышение цен на рынке недвижимости в Москве. Статья была перепечатана несколько десятков раз в новостных блогах на всех крупных китайских медиаплатформах.

# Программы “золотых виз” привлекают инвестиции жителей Китая

20 июля 2022 года стало известно о подписании президентом России Владимиром Путиным федерального закона, упрощающего получение вида на жительство в России для иностранных инвесторов.

4 января 2023 года премьер-министр Михаил Мишустин подписал постановление о критериях для получения иностранными инвесторами вида на жительство в России. Документ, вступивший в силу с 11 января 2023 года, опубликован на официальном портале правовой информации.

“Золотая виза” - это программа, которая позволяет получить вид на жительство страны в обмен на инвестиции в её недвижимость.



Согласно этому документу объем инвестиций, необходимый для получения ВНЖ оценивается в 50 млн. рублей на территории Москвы, 20 млн. на территории субъектов Дальневосточного федерального округа и не менее 25 млн. рублей в иных субъектах Российской Федерации.

Обратившись к мировому опыту и проанализировав данные, основанные на отчётах миграционных служб нескольких стран, мы приходим к выводу, что с момента открытия программ “золотых виз” большая часть инвестиций была получена этими странами именно из Китая.

По оценке различных агентств, лучшие программы, позволяющие получить вид на жительство за инвестиции в недвижимость за 2022 год были представлены Португалией, Ирландией, Грецией и Испанией.



## Португалия

Согласно отчёту миграционной службы Португалии SEF (Serviço de Estrangeiros e Fronteiras), с начала введения программы ARI (Autorização de Residência para Atividade de Investimento) в октябре 2012 года по сентябрь 2022 года, количество иностранных граждан, которые получили ВНЖ за инвестиции составило 11180 человек, из которых 5194 - граждане Китая.



## Ирландия

По сообщению Irish Independent, с 2012 года по октябрь 2022 года, 1511 из 1613 заявок на получение ВНЖ за инвестиции были одобрены гражданам Поднебесной.



## Греция

South China Morning Post, основываясь на данных Henley & Partners, сообщает, что с начала открытия программы "золотых виз" в Греции 70% из них было выдано китайским инвесторам.



## Испания

В отчетах миграционной службы Испании за 2021 год указано, граждане Китая составили большую часть - 28% от общего количество ВНЖ, выданных за инвестиции в течение 2014-2021 гг. (на 2020 год количество составляло 34%, 2019 - 11,9%, 2018 - 12,3%, с 2013 по 2017 - 37,3%).

Наши выводы подтверждаются также и исследованием Investment Migration Insider за 2022 год.

Количество "золотых виз", выданных китайским гражданам, в 2019-2021 гг.



Процент "золотых виз", выданных китайским гражданам в 2021 г., от их общего числа

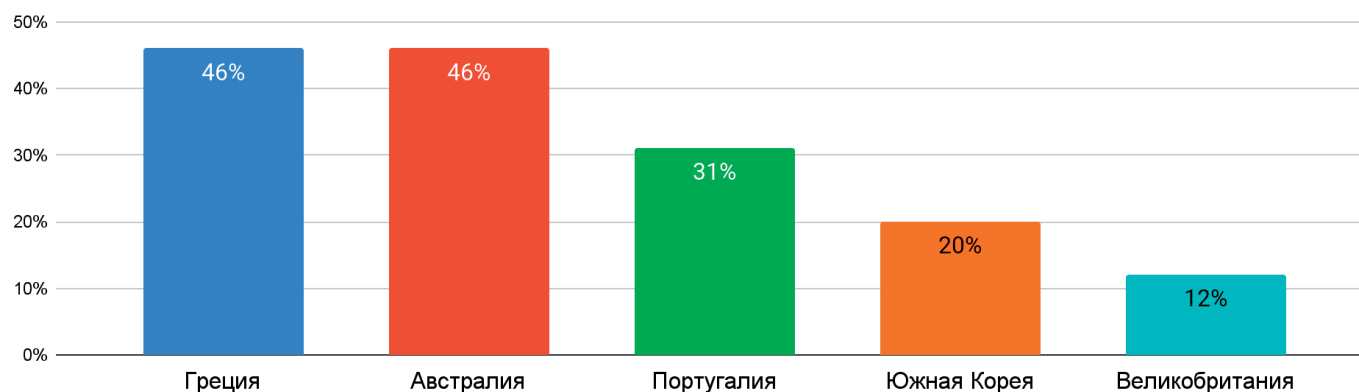


График показывает, что количество выданных китайским инвесторам "золотых виз" за 2020 и 2021 года в основном превышает показатели 2018 года. В то же время для большинства остальных программ, где мы наблюдаем снижение количества выданных виз, доля китайских инвесторов всё ещё остаётся на уровне выше 25%.

Таким образом, успех программ "золотых виз" по всему миру среди китайских инвесторов даёт нам основания полагать, что введение подобной программы в России может увеличить объем китайских инвестиций в российскую недвижимость. Данные показывают, что инвесторы из Поднебесной готовы покупать элитную недвижимость, и несмотря на сохранение ковидных ограничений в стране, они остаются лидерами по полученным ВНЖ в обмен на инвестиции.

Однако, рынку российской недвижимости и новой государственной программе "золотых виз" придётся конкурировать с уже раскрученными и зарекомендовавшими себя иностранными аналогами.

# Анализ поисковых запросов китайских интернет- пользователей в социальности сети №1 в Китае

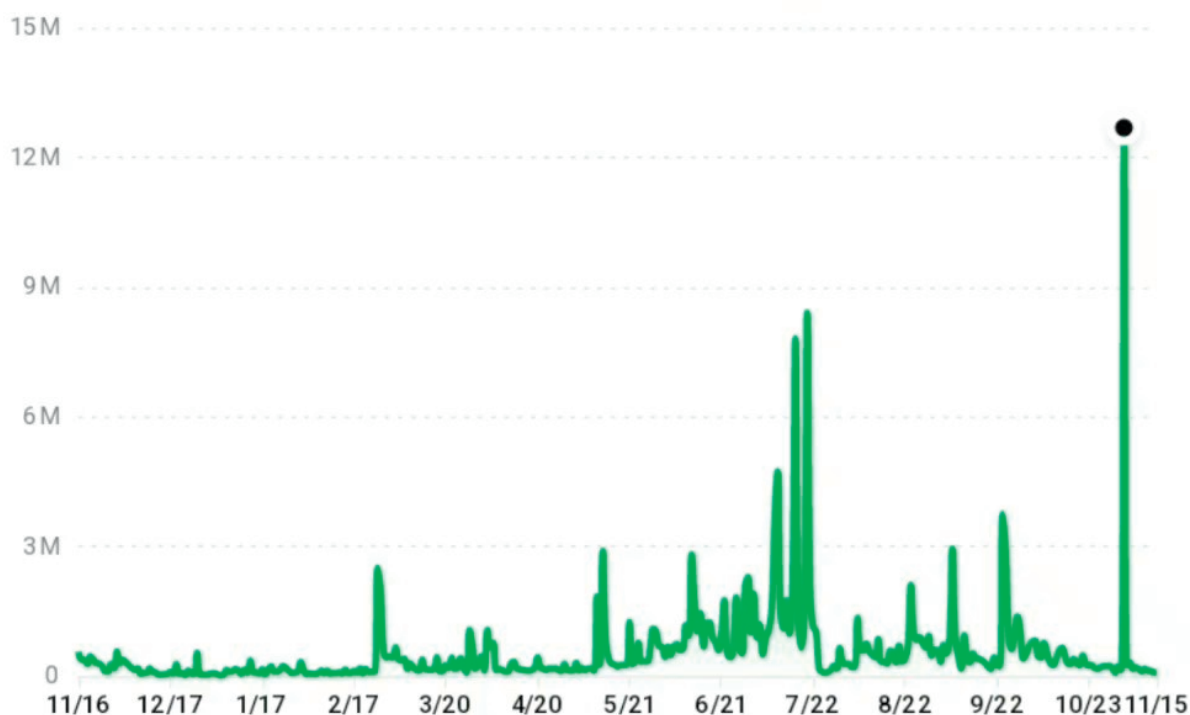
Платформа WeChat (微信) - самая популярная социальная сеть в Китае, насчитывающая более 1 млрд. пользователей ежемесячно.

Проанализировав с помощью инструмента WeChat Index выдачу более 20 запросов по ключевым фразам “зарубежная недвижимость” и “инвестиции в зарубежную недвижимость”, мы изучили статистику по самому популярному запросу на данную тему.

Индекс WeChat рассчитывается исходя из количества просмотров и лайков.



График запроса “зарубежная недвижимость” в социальной сети WeChat

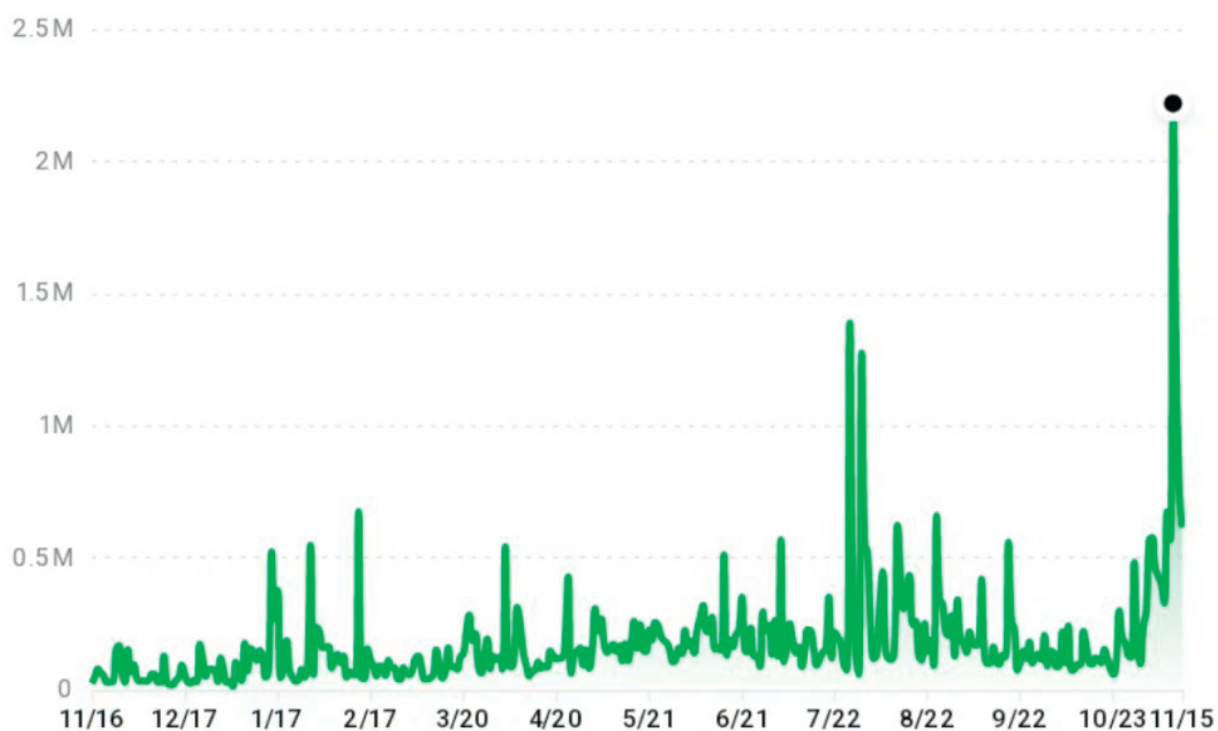


За 2022 год индекс запроса “зарубежная недвижимость” показывает пиковые значения в 12.6 млн (4 ноября), 8.4 млн (20 июля), 4.7 млн (10 июля), 3.7 млн (24 сентября) и 2,8 млн (12 мая). Главный источник получения трафика по ключевому слову - каналы в WeChat (视频号). Можно смело говорить о том, что данные не имеют связи с самым нашумевшим локдауном в Шанхае в апреле 2022 года, так что сделать вывод о буме миграции в Китае в связи с политической ситуации мы не можем.

Однако проанализировав ещё более 70 запросов по разным странам, мы нашли корреляцию с графиком, иллюстрирующий индекс запроса “недвижимость в Австралии”. Причина взаимосвязи графиков становится очевидна, если мы обратимся к данным о количестве выданных китайским инвесторам “золотых виз” по странам - Австралия являлась самой популярной страной в этом отношении.

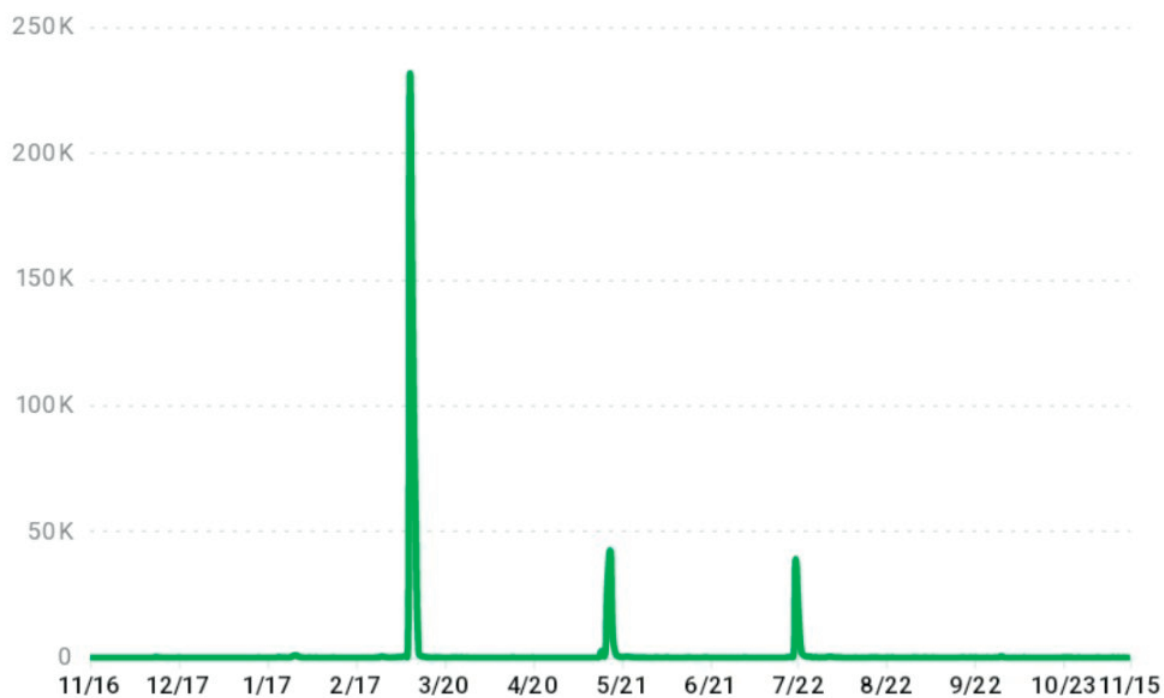


## График запроса "недвижимость в Австралии" в социальной сети WeChat



Для сравнения мы представим график, отражающий индекс запроса "недвижимость в России" за 2022 г.

## График запроса "недвижимость в России" в социальной сети WeChat



На графике мы видим 3 скачка интереса к данной теме среди пользователей WeChat: 230 тыс. (8 марта), 42 тыс. (17 мая) и 37 тыс. (21 июля).

Второй пик совпадает со скачками на предыдущих графиках, что может свидетельствовать о повышении интереса пользователей соцсети к зарубежной недвижимости в целом.

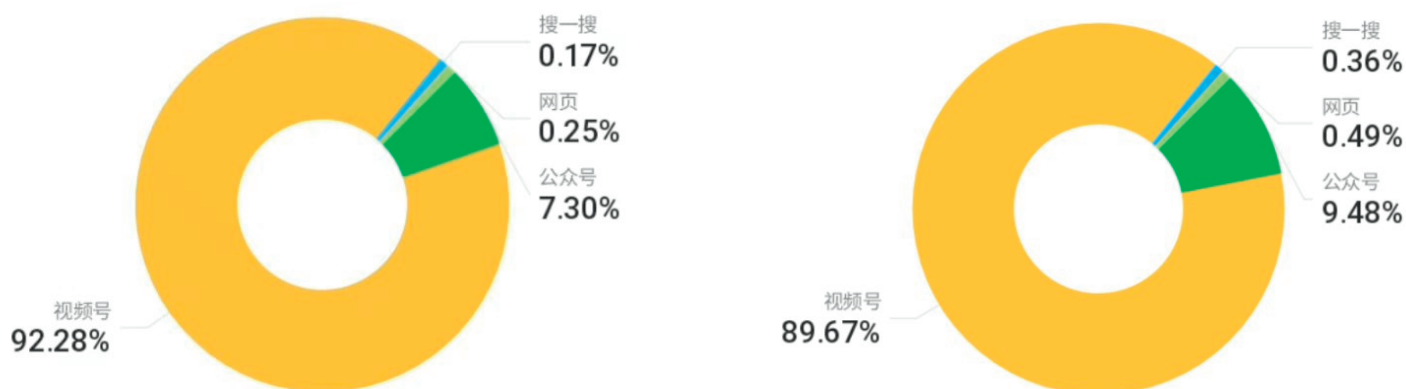
Дата первого и самого большого пика совпадает с укреплением юаня к рублю, из-за чего китайские пользователи заинтересовались подешевевшей для них недвижимостью. На фоне этого в новостных блогах стала также популярной новость о покупке студентом дома в центре Москвы за 100 тыс. юаней (2 млн. рублей по курсу на март 2022 года). Несмотря на то, что новость оказалась лишь частично правдой (квартира находилась в Саратове), в комментариях пользователи проявляют интерес к вопросу приобретения такой доступной недвижимости.



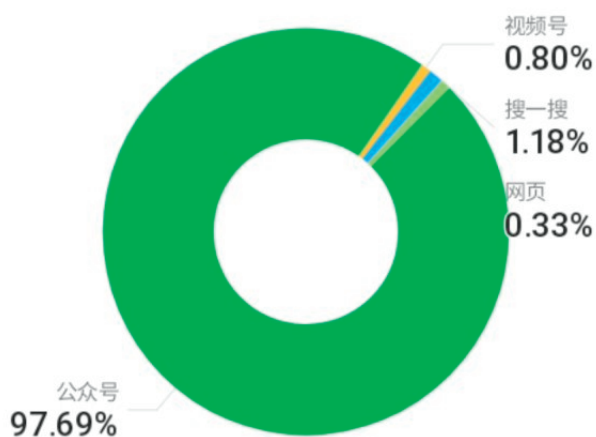
Однако очевидно, что на интерес к рынкам недвижимости каждой отдельной страны среди китайских пользователей влияет свой уникальный ряд факторов, включая курс валюты, инвестиционную привлекательность, рекламу в соцсетях и общую осведомленность о программах “золотых виз” этих стран.

Российским девелоперам стоит обратить внимание на специфику китайского интернет-пространства, локализовать ресурсы для китайских пользователей, создать официальные страницы в китайских новостных блогах, рекламировать свои услуги через социальные сети и агентов и т.д.

Один из важнейших шагов - создание канала в WeChat, т.к. наибольшее количество трафика по запросам в WeChat Index, приходит именно оттуда, что наглядно демонстрируют круговые диаграммы ниже.



Данные об источниках трафика по запрашиваемым поисковым запросам показывают, что подавляющее большинство пользователей взаимодействовали с контентом по запросам “зарубежная недвижимость” и “недвижимость” в Австралии через каналы WeChat, в которых зачастую выкладываются короткие ролики, как в TikTok (抖音).



Статистика же по запросу о российской недвижимости говорит о том, что пользователи в поисках информации в большинстве случаев обращались к официальным аккаунтам компаний в WeChat и/или подписывались на новостные рассылки от них.

Это говорит о том, что крупные игроки на российском рынке недвижимости ещё не успели освоить этот сегмент и воспользоваться предлагаемыми WeChat инструментами, которые позволяют привлечь больше аудитории, заинтересованной в покупке квартиры в России.

## Выводы:

1. Запросы, касающиеся недвижимости разных стран, не коррелируют между собой, что говорит об отсутствии "бума", но также показывает, что китайцы не изменяют своему интересу к уже давно знакомым и хорошо зарекомендовавшим себя программам "золотых виз".
2. Пики интереса к российской недвижимости были связаны с изменением курса рубля и подкреплены позитивными инфоповодами.
3. При появлении лавинообразного спроса на российскую недвижимость в социальных сетях и блог-платформах Китая, подобного всплескам в запросах WeChat, следует иметь подготовленную инфраструктуру. Как в китайском, так и российском сегменте интернета.

# Готова ли инфраструктура в России

## Девелоперы

Мы провели исследование на подготовленность сайтов застройщиков к оказанию услуг в сфере недвижимости для иностранных граждан.

Среди наиболее крупных застройщиков версии сайта на английском языке реализованы у следующих: Главстрой, ЛСР, ГК Самолет, ПИК. Однако версии сайта на английском языке у них не полные, что не позволяет иностранным гражданам ознакомиться с услугами компании в полной мере. Неполная версия сайта включает в себя: информацию о застройщике, информацию для инвесторов, корпоративное управление, устойчивое развитие, пресс-центр и контакты.

Среди застройщиков наиболее полная версия сайта у ПИК. В английской версии присутствует возможность связаться с компанией для иностранных граждан, выбрать тему сообщения и написать, используя номер другого государства. В английской версии сайта у других застройщиков такой возможности нет.

Застройщик	Англ. версия сайта	Колл-центр на англ.
<u>ПИК</u>	✓	×
<u>ГК Самолет</u>	✓	×
<u>Главстрой</u>	✓	×
<u>ЛСР</u>	✓	×
<u>А101</u>	×	×
<u>Брусника</u>	×	×
<u>ГК Инград</u>	×	×
<u>ГК ССК</u>	×	×
<u>ГК Точно</u>	×	×
<u>ГК Юг-строй инвест</u>	×	×
<u>Гранель</u>	×	×
<u>Группа Аквилон</u>	×	×
<u>Группа Эталон</u>	×	×
<u>Донстрой</u>	×	×
<u>ФСК</u>	×	×
<u>ЦДС</u>	×	×
<u>AVA Group</u>	×	×
<u>DOGMA</u>	×	×
<u>MR group</u>	×	×
<u>Setl Group</u>	×	×

# Агентства недвижимости

Среди наиболее значимых агентств недвижимости "Этажи" лучше всего адаптировано к продажам для иностранцев. Агентство имеет полноценную версию сайта на английском языке и цены в долларах США. Агентство сотрудничает с Райффайзен Банком, предоставляющим ипотеку для иностранных граждан. Кроме того, форма заявки на получение ипотеки поддерживает телефонные номера стран СНГ, а также Турции, Кипра и ОАЭ.

Английская версия сайта агентства Инком содержит информацию о деятельности компании и её контактные данные, но не позволяет получить услуги или оставить заявку. У остальных агентств, в число которых вошли Владис, Миэль, Century 21 и Монолит сайты имеют только русскоязычный интерфейс. Все перечисленные агентства имеют партнерство хотя бы с одним банком, предоставляющим ипотеку иностранным гражданам.

Название	Англ. версия сайта	Ипотека для иностранцев
<u>Инком</u>	✓	✗
<u>Этажи</u>	✓	✗
<u>Владис</u>	✗	✗
<u>Миэль</u>	✗	✗
<u>Монолит Столица</u>	✗	✗
<u>Century 21 Россия</u>	✗	✗

# Сервисы объявлений по недвижимости

Среди трёх наиболее популярных агрегаторов недвижимости, в число которых вошли: ЦИАН, Яндекс Недвижимость, Авито. Ни у одного агрегатора нет английской версии сайта, а возможность оставить заявку на ипотеку есть только для российских граждан. При попытке заполнить анкету для ипотеки в качестве телефона можно указать только номер, начинающийся на "+7". Однако, все они сотрудничают с Райффайзен банком что позволяет сделать вывод о том, что возможность взять ипотеку для иностранных граждан всё же есть.

Что касается Росбанка, между ЦИАН и Росбанк реализована предварительная прямая интеграция.

## Банки

Мы проанализировали 13 системообразующих банков России на наличие в них инфраструктуры для иностранных граждан, а также возможности перевода средств из-за рубежа.



Название	Английский язык	Ипотека для иностранцев
<u>Райффайзенбанк</u>	✓	✓
<u>Росбанк</u>	✓	✓
<u>Сбер</u>	✓	✓
<u>ВТБ</u>	✓	✗
<u>Альфа-Банк</u>	✓	✗
<u>Совкомбанк</u>	✓	✗
<u>Газпромбанк</u>	✓	✗
<u>ФК Открытие</u>	✓	✗
<u>Тинькофф Банк</u>	✓	✗
<u>Промсвязьбанк</u>	✓	✗
<u>Россельхозбанк</u>	✓	✗
<u>ЮниКредит Банк</u>	✓	✗
<u>Московский Кредитный Банк</u>	✓	✗

Значительная часть системообразующих банков продолжает использовать переводы SWIFT. Помимо этого у большинства банков присутствует возможность приёма платежа со счета на счет по реквизитам без использования платежных систем.

Английская версия сайта предусмотрена у каждого из представленных банков. Тем не менее, у большинства из них эти версии содержат лишь информацию об организации и страницу для инвесторов.

Возможность оформить ипотеку для иностранного гражданина есть только у трёх банков. Условно их можно разделить на три группы.

**1.**

Первая – с наиболее исчерпывающей информацией для иностранных граждан: доступна полная версия сайта на английском языке с необходимыми инструментами целевого действия сделок с недвижимостью для иностранных граждан на территории РФ.

**2.**

Вторая группа – представляет из себя те банки, у которых версия сайта на английском языке не полная. Ипотека для иностранных граждан доступна только в русской версии сайта, при переходе на английскую версию эта опция исчезает.

**3.**

В третью группу вошли те банки, в которых возможность взятия ипотеки иностранным гражданам отсутствует.

Из 13-ти системообразующих банков к первой группе относится Райффайзенбанк. В АО «Райффайзенбанк» мы найдем как наиболее полную версию сайта на иностранном языке, так и возможность взятия ипотеки для иностранных граждан. Условия по ипотеке в английской версии сайта отсутствуют, можно только оставить заявку. При переходе по ссылке "оставить заявку" сайт переводится на русский язык, а в качестве телефона можно указать только номер, начинающийся на "(+7)". АО «Райффайзенбанк» предоставляют ипотеку для иностранных граждан, но только пребывающих на территории РФ (минимальный перечень документов для одобрения заявки включает вид на жительство и справку от российского работодателя), а список количества финансовых инструментов для решения вопросов по недвижимости в английской версии неполный.

Во вторую группу вошли Сбербанк и Росбанк. В обоих банках предусмотрена английская версия сайта, однако возможность взять ипотеку для иностранных граждан есть только в российской версии сайта.

**СБЕРБАНК** Частным клиентам Самозанятым Малому бизнесу и ИП Ещё ▾

Курсы валют Офисы Банкоматы Москва ENG **СберБанк Онлайн** 🔍


SberPay > СберПрим+ > Кредиты Ипотека **Карты акция** Вклады Премиум > Инвестиции Платежи Переводы Страхование Поддержка

Частным клиентам > Ипотечные кредиты >

## Ипотека для иностранных граждан от 11,2%

- Первый взнос от 20%
- Срок кредита до 30 лет
- Сумма кредита до 100 млн ₽
- Только для зарплатных клиентов Сбербанка

[Подать заявку](#)



## ИПОТЕКА ИНОСТРАННЫМ ГРАЖДДАНАМ

[Про ипотеку](#)

Росбанк Дом не ограничивается работой только с российскими гражданами, его программы актуальны и для жителей других стран. Ипотека иностранным гражданам доступна как в Москве, так и в других городах России.

### Необходимые документы

Банк дает ипотеку иностранным гражданам, при условии предоставления следующих документов:

- паспорт, ксерокопия всех его страниц, нотариально заверенный перевод;
- документальное обоснование законного нахождения на территории РФ, например, вид на жительство;
- справки от работодателя: трудовой договор, справка 2-НДФЛ или по форме банка, разрешение на работу.

Это примерный список. Точный перечень документов вы можете уточнить по телефону горячей линии или воспользовавшись помощью специалистов в офисе.

Все статьи  
Аналитика  
Ваш дом  
Недвижимость  
**Про ипотеку**  
Финансы

### Калькулятор ипотеки

Узнайте свою ставку по ипотеке



В третью группу вошли остальные системообразующие банки. Конкретно: АО ЮниКредит Банк, ПАО Банк «ФК Открытие», АО «АЛЬФА-БАНК», АО «Тинькофф Банк», ПАО «Московский Кредитный Банк», ПАО «Совкомбанк», ПАО «Промсвязьбанк»,

Банк ГПБ (АО), АО «Россельхозбанк». У вышеперечисленных банков есть версия сайта на английском языке, однако совершенно отсутствует возможность взятия ипотеки для иностранных граждан (для взятия ипотеки подходит только гражданство РФ).

Среди представленных банков возможность выдачи ипотеки для иностранных граждан имеется у Райффайзенбанка, Росбанка и Сбербанка. Для взятия ипотеки подходит паспорт любого государства.

## Какие банки проводят SWIFT-платежи:

В число банков не попавших под санкции и сохранивших за собой возможность SWIFT-перевода вошли:

1. Райффайзенбанк – комиссия 2-3%;
2. ЮниКредит Банк – комиссия 2-3%;
3. Газпромбанк – комиссия 3%.

## Union Pay между Китаем и Россией:

Среди российских системообразующих банков Газпромбанк и Россельхозбанк поддерживают выпуск карт китайской платежной системы "Unionpay".

# Переводы по реквизитам:

Помимо SWIFT-перевода во многих банках предусмотрена система приема платежей по реквизитам. В некоторых банках прием перевода из другой страны доступен только в рублях.

Название	SWIFT	Оплата по реквизитам	Валюты перевода ₽ Руб, ¥ Юань, \$ Дол, € Евро	Счет в юанях для перевода из Китая
<u>Райффайзенбанк</u>	✓	✓	₽ ¥ \$ €	Нет
<u>Газпромбанк</u>	✓	✓	₽ ¥ \$ €	Да
<u>ЮниКредит Банк</u>	✓	✓	₽ \$ €	Нет
<u>Росбанк</u>	✗	✓	₽ ¥	Да
<u>Тинькофф</u>	✗	Армения, Азербайджан, Узбекистан	₽ \$ €	Нет
<u>Сбер</u>	✗	✓	₽	Нет
<u>Россельхоз</u>	✗	✓	₽	Нет
<u>Альфа-Банк</u>	✗	✓	₽	Да
<u>ВТБ</u>	✗	✓	₽	Да
<u>ФК Открытие</u>	✗	✗	₽ \$ €	Нет
<u>Совкомбанк</u>	✗	✗	₽	Нет
<u>Московский Кредитный Банк</u>	✗	✗	✗	Нет
<u>Промсвязьбанк</u>	✗	✗	✗	Нет

# Поддержка китайских платежных систем:

## ALIPAY

Еще недавно крупнейшая китайская платежная система Alipay являлась партнером многих российских банков. Среди системообразующих банков среди них были: ВТБ, «Промсвязьбанк», «Тинькофф банк». Однако в данный момент сотрудничество приостановлено.

## WECHAT PAY

Другая не менее популярная в Китае платежная система WeChat Pay. Она интегрирована в социальную сеть №1 и есть практически в каждом смартфоне на территории Китая. По последним данным количество пользователей достигло 1,3 миллиарда человек. Система в РФ пока не представлена.

# ИТОГ ПО ГОТОВНОСТИ банков

По данным Сбера более 80% иностранных граждан, взявших ипотеку на территории России – граждане стран СНГ. В тройку лидеров вошли Беларусь, Таджикистан и Узбекистан, а замыкают десятку стран Турция и Туркмения.



Три из тринадцати системообразующих банков (Сбер, Росбанк и Райффайзенбанк) предлагают ипотечные сервисы для иностранных граждан и только у последнего есть страница с описанием этого продукта на английском языке. При этом минимальный перечень документов для одобрения заявки включает вид на жительство и справку от российского работодателя, что сужает до размера внутреннего спроса круг тех, кто может воспользоваться этим сервисом. Банки сознательно идут на это, желая повысить безопасность сделок.

# Государственная служба Росреестр

На сайте Росреестра есть возможность переключиться на английский язык, однако англоязычная версия сайта содержит исключительно ознакомительную информацию, без возможности, например, заказать справку или получить какую-либо другую услугу. Публичная кадастровая карта, на которую ведет ссылка на английской версии сайта, оформлена на русском языке.

По контактному телефону невозможно получить справку на английском языке: операторы колл-центра не переключают на англоязычного оператора и отвечают по-русски, что не понимают и не могут помочь.



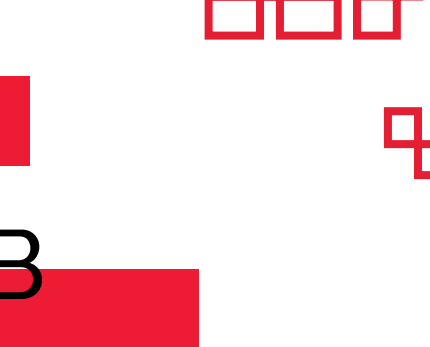
# ИТОГ ПО ГОТОВНОСТИ РОССИЙСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На момент публикации статьи ни один девелопер из Топ-20 Единого Реестра Застройщиков не имеет полноценного продающего сайта на английском или ином иностранном языке, а потенциальным покупателям сложно или невозможно получить консультацию без знания русского языка и не имея российский номер телефона. Это же касается агентств недвижимости и агрегаторов объявлений, банков и государственных служб, таких как, например, Росреестр.

ТАКИМ ОБРАЗОМ, МОЖНО СДЕЛАТЬ ВЫВОД О ТОМ, ЧТО НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ ИНФРАСТРУКТУРА ЗАСТРОЙЩИКОВ, АГЕНТСТВ НЕДВИЖИМОСТИ, АГРЕГАТОРОВ ОБЪЯВЛЕНИЙ, БАНКОВ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖБ ОРИЕНТИРОВАНА ТОЛЬКО НА ВНУТРЕННИЙ СПРОС.

Помимо модернизации инфраструктуры в России и в российском сегменте интернета, необходимо создание и развитие ресурсов там, где находится китайская аудитория. Ввиду закрытости интернета Поднебесной и развитости собственных платформ, это следует делать в информационных экосистемах Китая. Подробнее об этом, с подтверждением необходимости таких действий будет рассказано далее.

# Российское присутствие в китайском сегменте Интернета



Присутствие в китайском сегменте интернета ввиду его закрытости представляет собой комплексную задачу, включающую в себя наличие локализованного сайта, ресурсов в социальных медиа и выдачи в поисковых системах. При этом, как показывает опыт западных компаний, задача вполне осуществимая и дающая возможность получить доступ к китайской платёжеспособной аудитории, которая помимо своей численности отличается ещё и заинтересованностью в предложениях заграничной недвижимости.

О том, чем вызвана эта заинтересованность и в связи с чем в китайском сегменте интернета присутствуют западные компании и агентства по недвижимости, мы рассматривали в первой части статьи. В этой же части мы расскажем о наиболее крупных и популярных площадках китайского интернета, и о российском присутствии на них.

# Китайские порталы с иностранной недвижимостью

На сайте Juwai, который специализируется на зарубежной недвижимости, мы нашли наибольшее количество объявлений о продаже жилья в России – 13 объявлений. Данные объявления были выложены двумя американскими компаниями – Berkshire Hathaway HomeServices и Sotheby's International Realty.

На одном из крупнейших сайтов по поиску недвижимости Zhifang на момент написания статьи (март 2023 года) представлено лишь 12 объявлений о продаже недвижимости в России, некоторые из которых заставляют усомниться в реальности предлагаемых объектов.

Наконец, 6 объявлений было найдено на сайте Anjuke: два о продаже земельного участка, два других о продаже коммерческих помещений на первых этажах зданий, и еще 2 – квартиры.

"Хабаровский центр азиатской торговли, Москва"



俄罗斯哈巴罗夫斯克亚洲商贸城 在售

欧洲-俄罗斯-莫斯科 俄罗斯哈巴罗夫斯克市铁路区60周年大道绿街3A

住宅 写字楼 商铺

**318000** 元/㎡(均价)

楼盘 配套 走势 图片 视频

На другом агрегаторе объявлений о продаже недвижимости, Glofang, мы увидели лишь 2 объявления.

Российские девелоперы и агентства по недвижимости практически не представлены на крупнейших китайских сайтах. Учитывая специфику китайского интернета – фаервол, популярность китайских ресурсов по сравнению с англоязычными аналогами, работа по размещению предложений на ресурсах, которыми пользуются китайские пользователи – критически важный шаг к популяризации российской недвижимости среди китайских инвесторов.

## Поисковая система Baidu



Не найдя достаточного количества предложений на китайских порталах недвижимости, мы решили задаться вопросом: что увидит).

китайский пользователь, который хочет приобрести недвижимость в России, введя в поисковую систему ключевой запрос? Для этого мы обратились к крупнейшей поисковой системе в Китае – Baidu (аналог Yandex и Google).

Основным инструментом продвижения в Baidu является контекстная реклама. Она даёт возможность показа рекламного объявления целевой аудитории из более чем миллиарда человек. Baidu предлагает рекламные инструменты, которые помогут привлечь трафик, однако важно также и позаботиться о том, чтобы реклама вела на сайт на китайском языке, иначе пользователи уйдут с сайта, из-за незнания языка.

Также важно, чтобы сайт был размещён на китайском хостинге – это повлияет на скорость загрузки, которая напрямую связана с тем, насколько высоко будет сайт компании в выдаче Baidu.

У Baidu есть мобильное приложение, очень похожее на поисковое приложение Яндексa, с голосовым поиском, интегрированной новостной лентой и короткими видео. А в этом приложении, в свою очередь, есть возможность зарегистрировать аккаунт и (при регистрации) привязать свой сайт. При посещении у пользователя есть возможность подписаться на новости аккаунта или написать ему сообщение. Упомянута эта особенность в связи с тем, что такие сайты поднимают в выдаче.

Ещё одной особенностью Baidu, которую стоит упомянуть, является большое наличие собственных ресурсов и проектов в поисковой выдаче. В среднем, 5-6 ссылок (по популярным запросам) из 10-ти ведут на сервисы Baidu. Присутствие на них позволит повысить охват аудитории.

Мы обнаружили, что практически вся первая страница Baidu по запросу “российская недвижимость” представляет собой новостные статьи об изменениях цен на недвижимость в России и сайты с эссе, посвященные этой же теме.

Заголовок статьи в блоге Tencent (аналог российского “Дзена”):  
“Цены на российскую недвижимость выросли”



无障碍浏览 正在阅读: 出人意料! 战争竟然使俄罗斯房价大涨

— 2022 —  
12/08  
12:03

德培论道  
企鹅号

发布于  
上海

### 俄罗斯房价大涨

今年二月以来, 尽管俄乌之间爆发了战争, 但令人意外的是, 俄罗斯的房价仍然在涨, 而且, 涨幅还比以往扩大了。

比如第一季度, 今年第一季度俄罗斯全国房价同比涨了多少?

涨了18.78%!

Для сравнения, первые ссылки по запросу “недвижимость в Канаде” ведут на ресурс, посвященный исключительно квартирам в Ванкувере, сделанный полностью на китайском языке. Первые сайты в выдаче Baidu по запросу “недвижимость в Португалии” тоже оказались сайтами компаний, которые помогают получить китайским инвесторам ВНЖ Португалии в обмен на покупку недвижимости – золотые визы, о которых мы рассказывали в первой части статьи.

加拿大房地产

百度一下

Q 网页 资讯 视频 图片 贴吧 知道 文库 地图 采购 更多

百度为您找到相关结果约38,800,000个

搜索工具

**加拿大房地产-温哥华房产-温房网--温哥华中文房产平台**

名称: 温哥华房产 品牌: 温房网 特色: 温哥华中文房产信息平台...  
 加拿大房地产温哥华地区专业的买房卖房资讯中介平台,专业解决温哥华  
 房产及地产投资置业服务,免费在线咨询  
 上海瑞鹰互联网科技 2023-01 广告 保障

为您推荐: 海外房产网 房地产网官网 加拿大地产网realtor 加拿大地产网最新消息

房地产楼盘网站 加拿大房产网 加拿大房产网realtor

**2023最新房地产.[百度文库]会员免费下载!**

特色: 热门精选资料,随下随用 详情: 分析报告应急预案等 场景: 企业银行人力资源 权益: ...  
 房地产下载,百度文库12年来汇集超10亿份高价值文档资料,中国优秀的文档服务平台,百度文库拥有  
 50万创作者和2万家专业权威机构,致力于将知识分享到每一个角落。  
 热门分类: 研究报告 管理制度 应急预案 热门推荐: 财务分析 调研报告 市场分析  
 百度文库 2023-01 广告

Особые значки рядом с ссылкой на сайт указывают на то, что данные ресурсы замещены первых строчках поисковой выдачи в качестве рекламы.

# WeChat

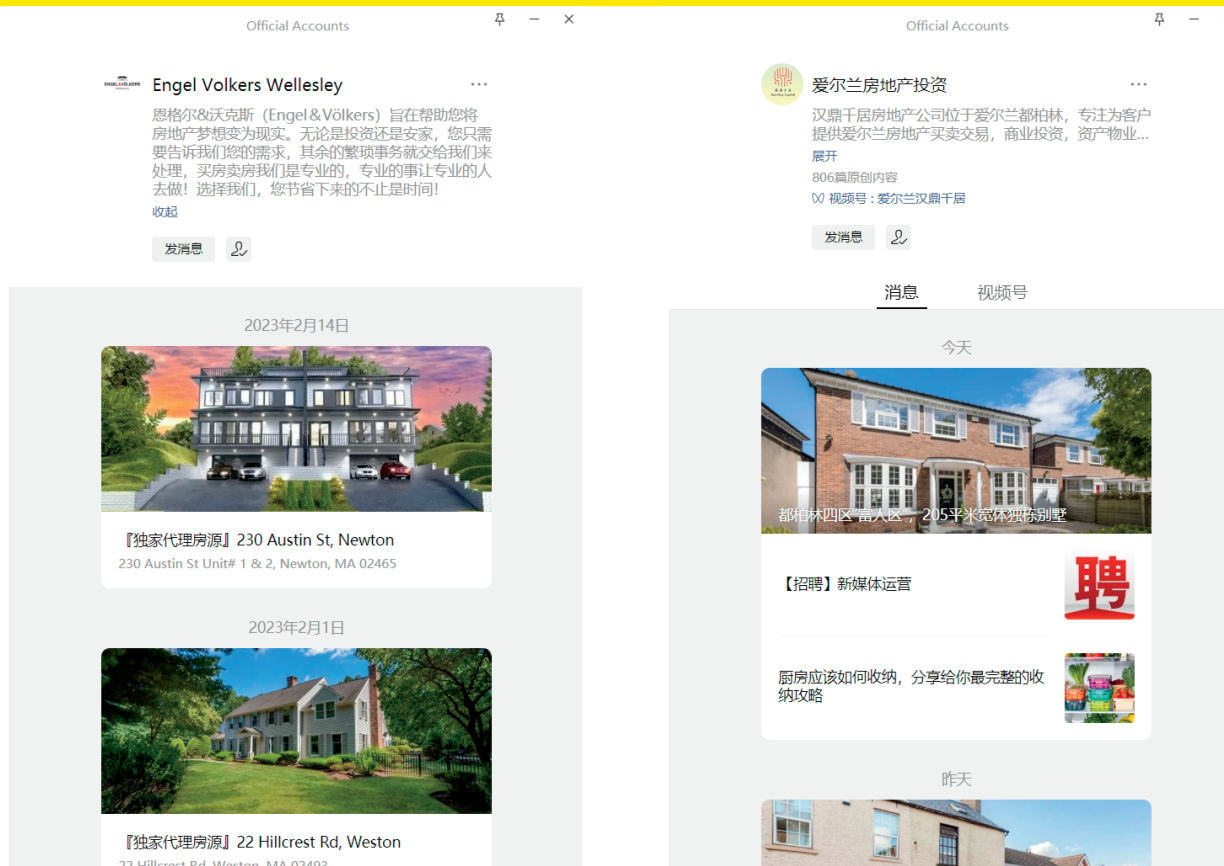


WeChat – это самая популярная и значимая социальная платформа в Китае, насчитывающая 1.3 млрд пользователей ежемесячно. Она давно вышла за рамки мессенджера и соцсети, являясь источником, куда пользователи в первую очередь

обращаются для поиска информации о брендах, компаниях и т.д. Как российские девелоперы могут использовать инструменты, которые предлагает данное приложение?

В первую очередь, необходимо создать официальный аккаунт, как это делают такие агентства в сфере недвижимости как: Remax, Century 21, Engel Volkers, Handing Capital.





Официальные аккаунты делятся на подписные, сервисные и корпоративные. Корпоративные предназначены для построения коммуникации внутри компании, остальные два направлены на взаимодействие с подписчиками или потенциальными клиентами.

Подписной аккаунт бренда позволяет пользователям, подписавшимся на него, следить за его обновлениями в ленте новостей.

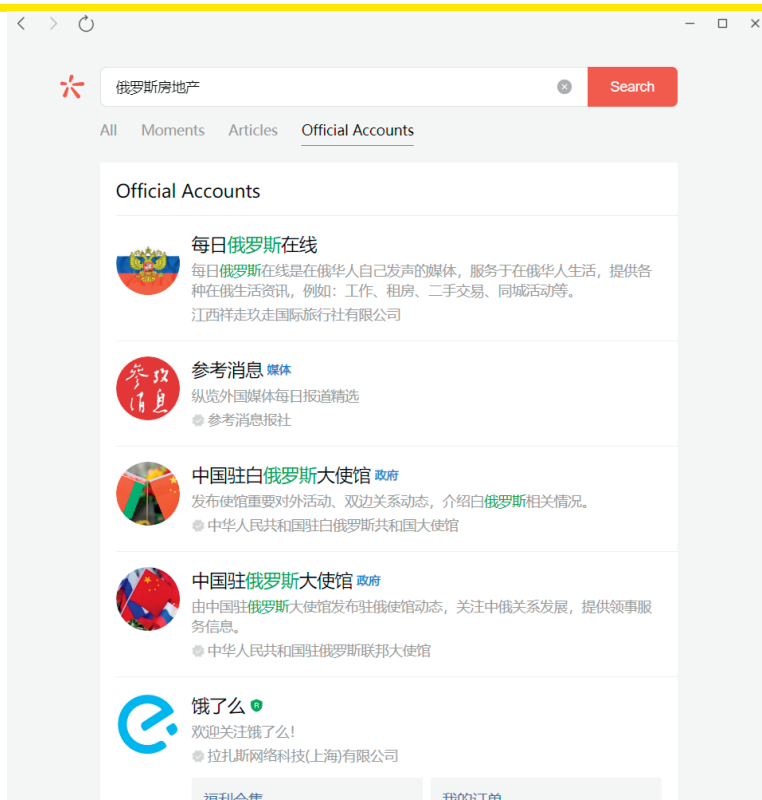
Сервисный аккаунт же имеет более широкий функционал и позволяет делиться новостями с подписчиками (ограничение – 4 поста в месяц, однако каждый пост может включать в себя до 10-ти новостей) и подключить систему онлайн-оплаты.

При грамотном оформлении официального аккаунта, у пользователя есть возможность изучить информацию о компании, перейти по QR-коду на официальный сайт или

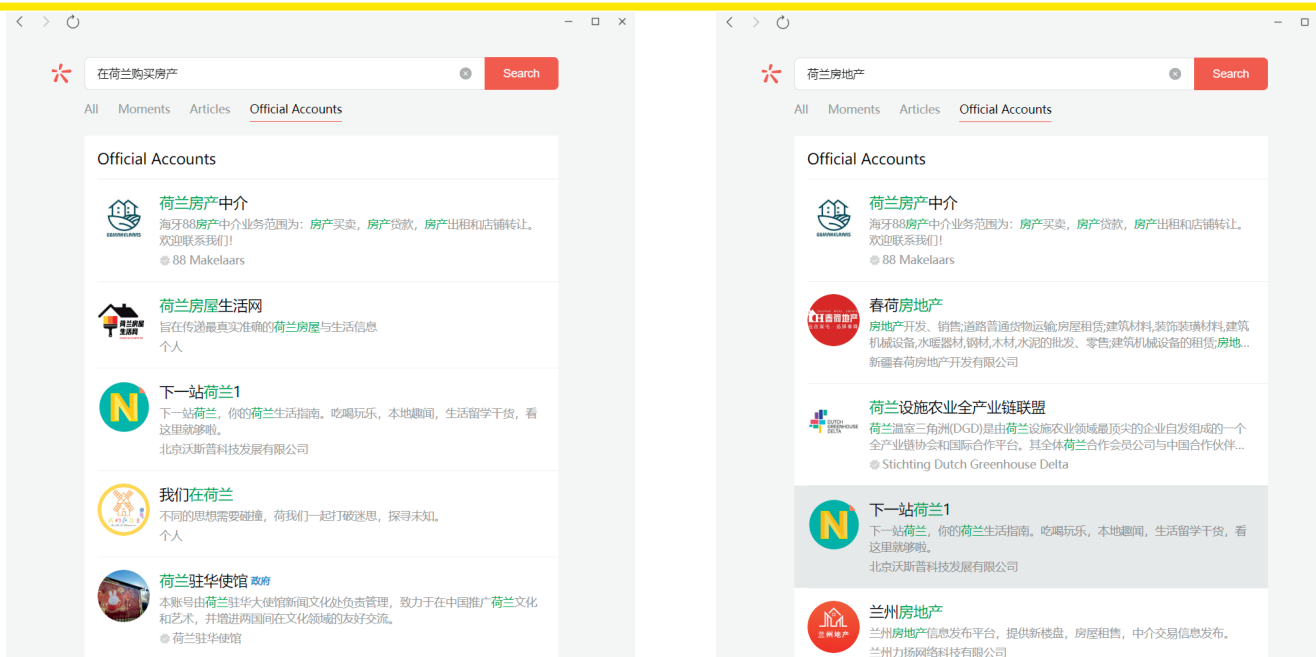


написать напрямую компании, в связи с чем российским риелторам и девелоперам нужно будет обеспечить поддержку на китайском языке.

Как показывает наше исследование, российское присутствие в WeChat наличествует в весьма скромных объёмах. По запросам “покупка недвижимости в России” и “Российская недвижимость”, например, поиск WeChat по официальным аккаунтам выдаёт канал Daily Russia Online (СМИ о жизни в России), аккаунты китайских СМИ, предоставляющих обзор избранных ежедневных репортажей из разных стран (в т.ч. России), аккаунт посольства Китая в Беларуси, аккаунт посольства Китая в России, аккаунт посольства России в Китае и др.



Для сравнения – по запросам “Покупка недвижимости в Голландии” и “Голландская недвижимость” среди официальных аккаунтов, WeChat выдаёт сначала аккаунты голландских агентств по недвижимости, путеводителей по жизни в Голландии, и уже потом аккаунт нидерландского посольства в Китае и др.



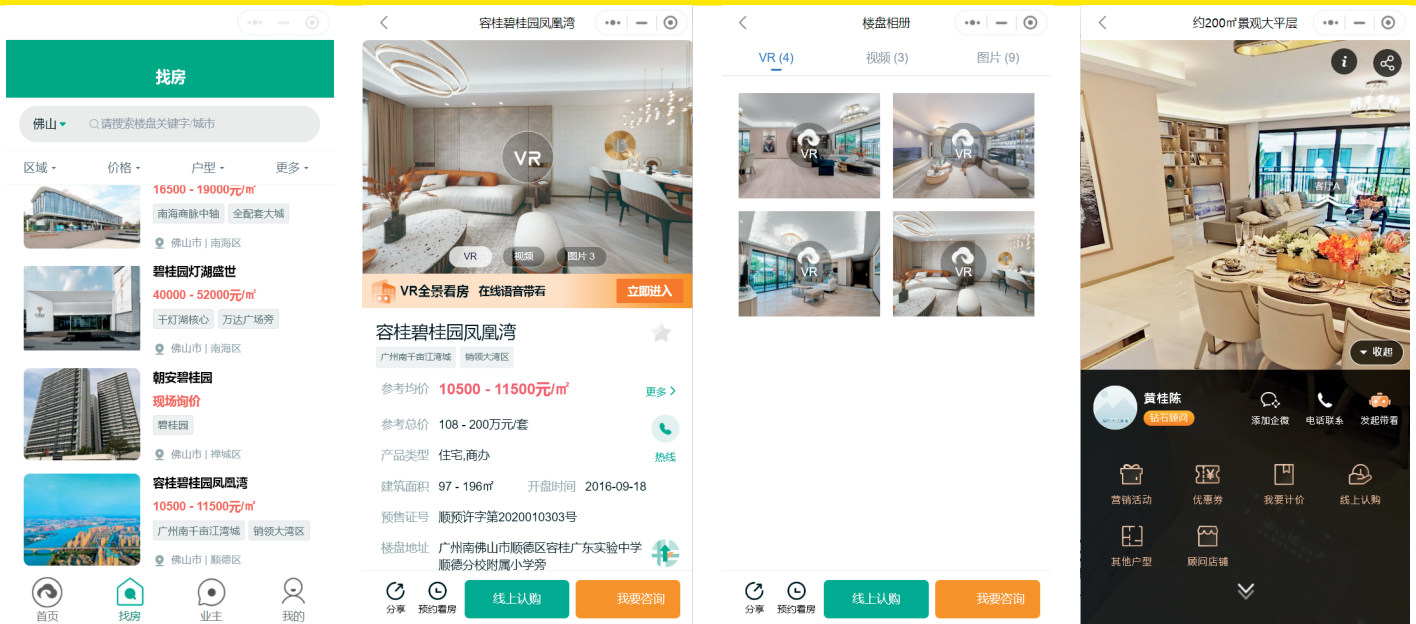
Также функционал WeChat позволяет создать мини-программу – приложение внутри социальной сети, в котором пользователи смогут, например, ознакомиться с объектами недвижимости, посмотреть их расположение на карте. Рассмотрим некоторые из них в качестве примеров.



给您一个五星级的家

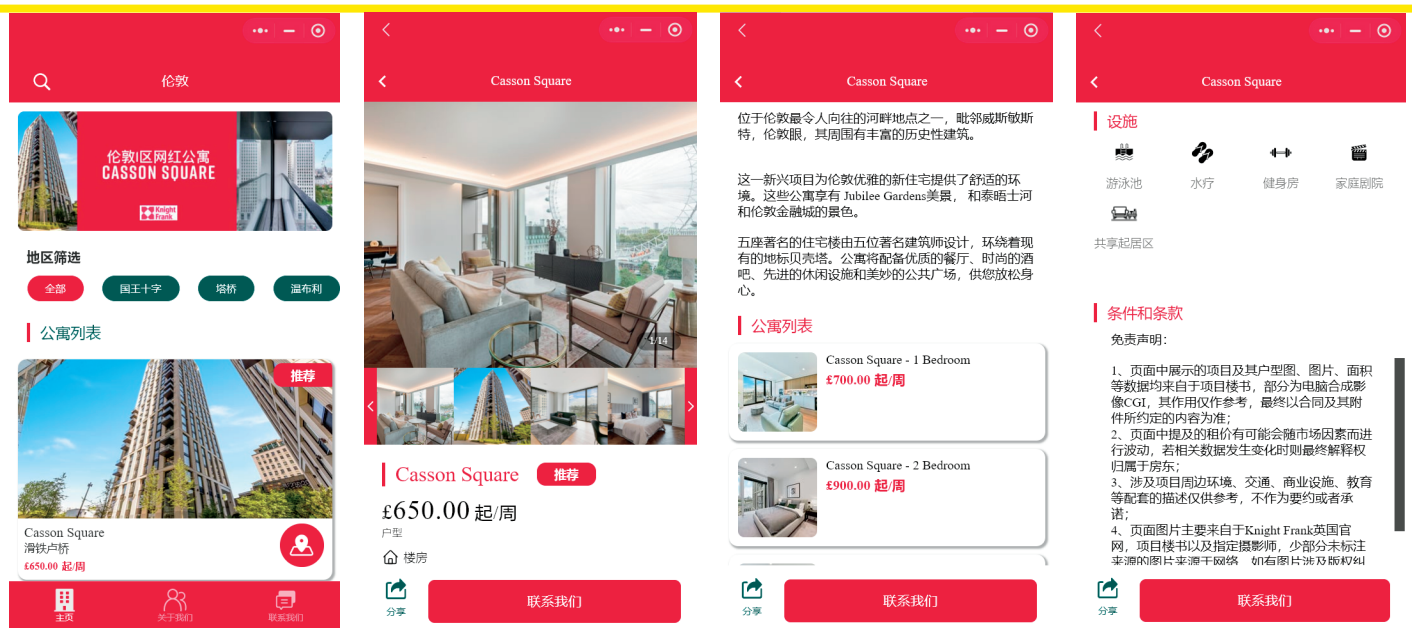
给您一个五星级的家。У пользователей также есть возможность получить виртуальный тур объекта в 3D.

Мини-программа в WeChat под названием "碧桂园凤凰云" (Country Garden Phoenix Cloud) от компании Country Garden – одного из крупнейших девелоперов в Китае. В этой мини-программе есть возможность размещать и просматривать предложения по

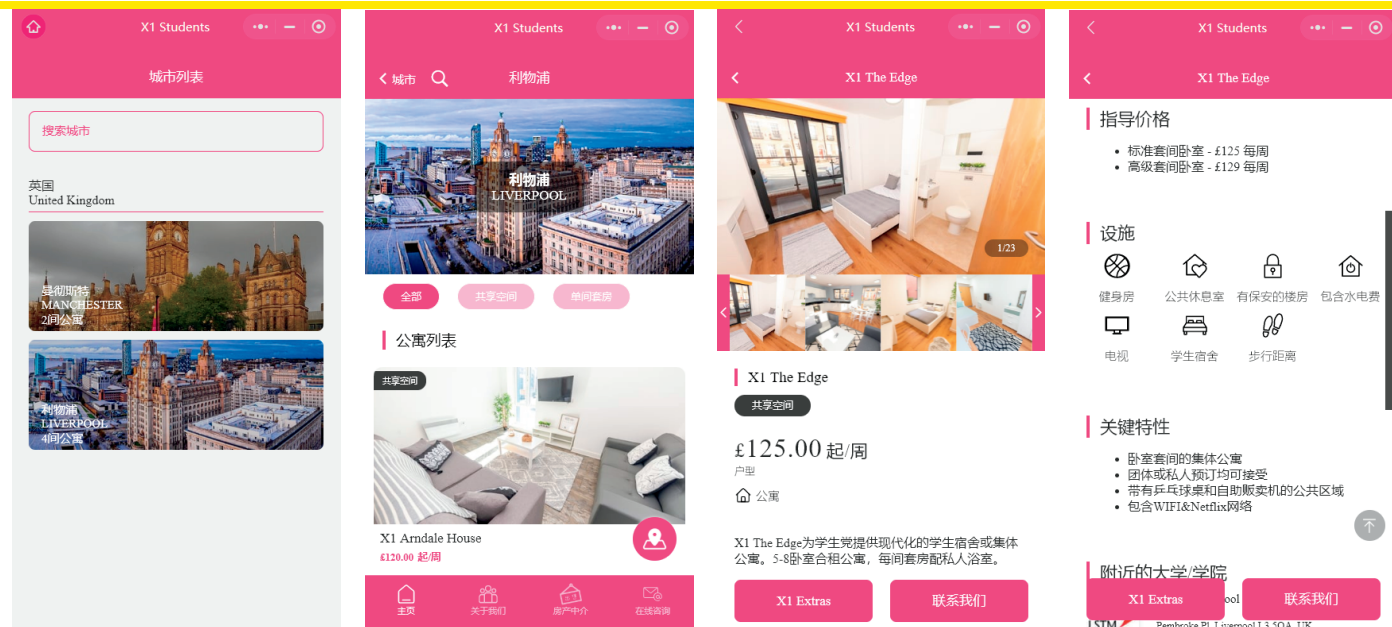


Схожий функционал также наблюдается у мини-программ “Knight Frank 莱坊”, “X1 Lettings” и “Moda Living”.

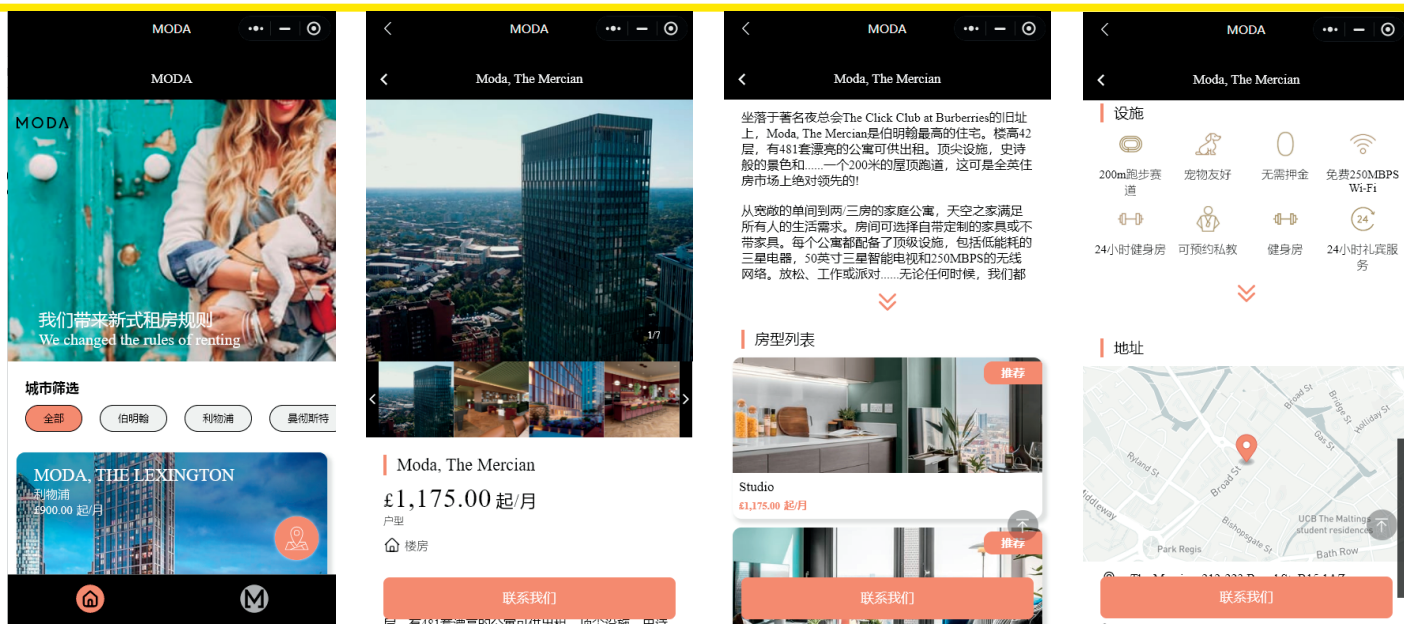
Мини-программа “Knight Frank 莱坊”, от лондонского агентства по недвижимости “Knight Frank”, например, открывается сразу на странице с предложениями по аренде в Лондоне, нажав на любое из которых можно получить о нём исчерпывающую информацию и связаться с продавцом.



“X1 Lettings” – мини-программа от одноимённого агентства по недвижимости, ориентированного на временное жильё для студентов, но занимающегося также и продажей недвижимости по Великобритании.



Также заслуживает внимания мини-программа “Moda Living” от компании “Moda”, специализирующейся на высококачественном жильё в благоустроенных районах.

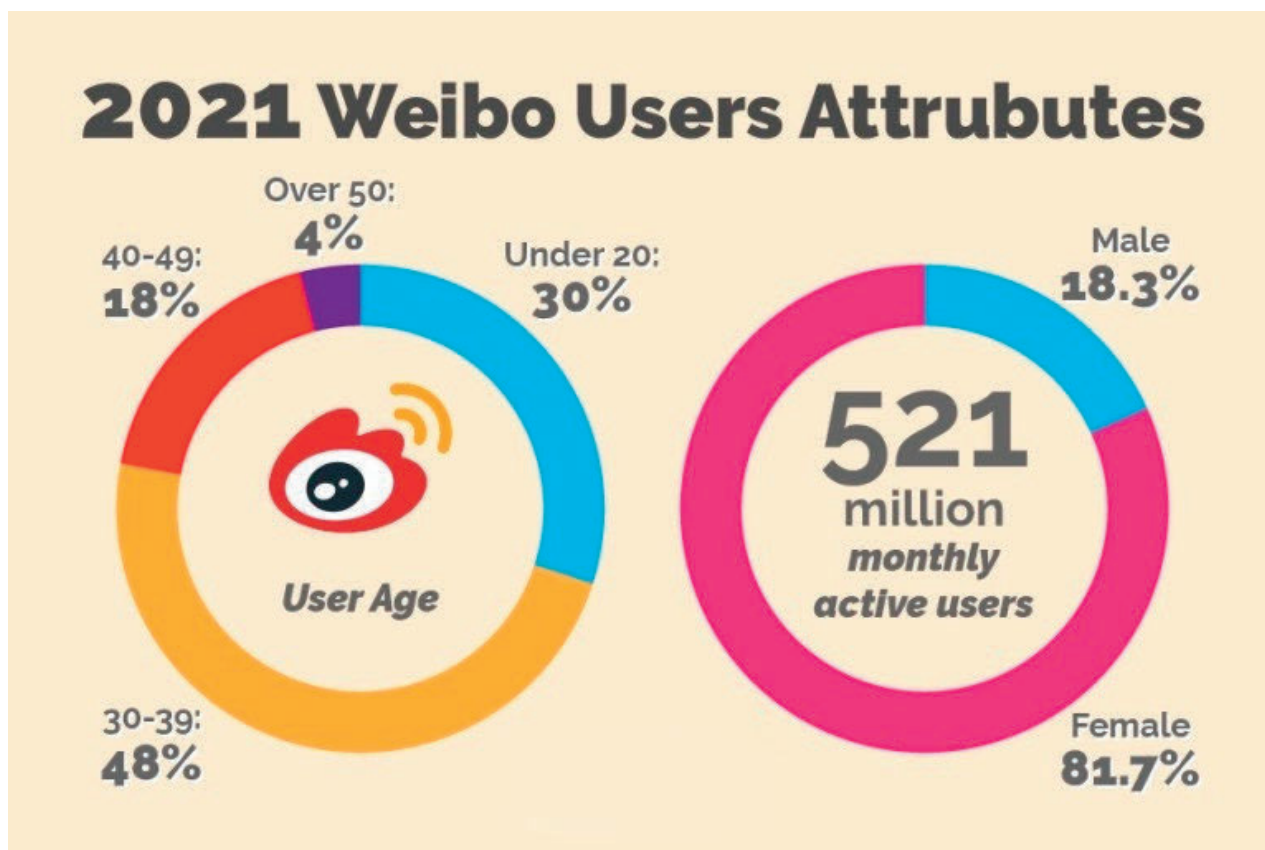


# Weibo



Weibo является второй по аудитории социальной сетью в Китае. Каждый месяц ее посещает более полумиллиарда

пользователей. По функционалу Weibo похожа на Twitter и ВКонтакте, в основе её контента лежат короткие текстовые публикации, дополненные фото или видео.

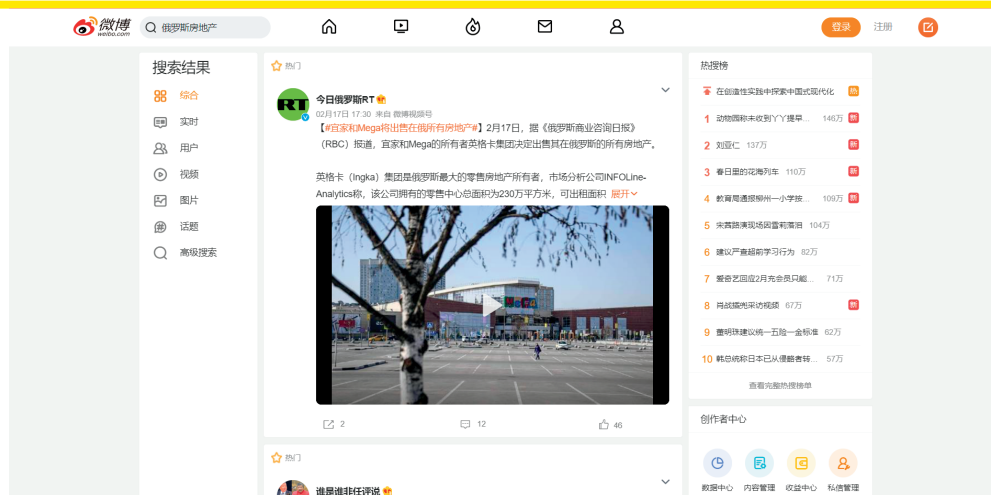


MAU (число активных пользователей в месяц): 521 миллион пользователей; Возраст пользователей: 48% – 30-39 лет, менее 20 лет – 30%; Пол пользователей: 81.7% – женщины, 18.3% – мужчины;

В Weibo можно вести собственный блог, привлекая необходимую целевую аудиторию посредством встроенных инструментов продвижения.

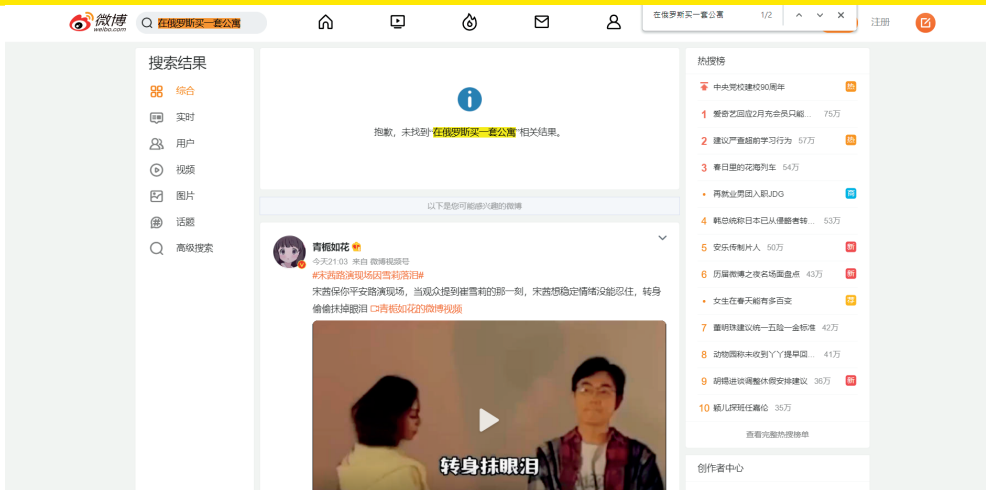
Любой пользователь может подписаться на ваши обновления, порекомендовать вас или “репостнуть” вашу публикацию. Через встроенные инструменты продвижения публикации могут отображаться в ленте других пользователей в качестве рекомендованного контента (релевантного к интересам пользователя). Weibo позволяет “накручивать” подписчиков, в том числе органический трафик, который способствует повышению индексации аккаунта в поисковой выдаче. Проще говоря, ваш аккаунт легче найти и он виден большему количеству пользователей в Weibo.

По запросу “Российская недвижимость” присутствие России в Weibo представлено аккаунтом канала “Russia Today” – остальные результаты по этому запросу представляют из себя аккаунты различных китайских блогеров, СМИ и агентств по недвижимости.





По запросу же “купить квартиру в России” Weibo вообще выдаёт, что результатов не найдено и не относящиеся к теме посты и аккаунты (такие, впрочем, есть в выдаче практически по любому запросу).



В то же время первый же результат по запросу “Португалия недвижимость” выдаёт аккаунт, посвящённый эмиграции из Китая в Португалию.



В выдаче же по запросам по испанской недвижимости содержатся такие результаты как аккаунт, рассказывающий о жизни в Испании, и статья о грин-карте, соц. обеспечении и иммиграции в Испанию.



Ещё один пример заграничного присутствия в китайском сегменте интернета – по запросу “Австралийская недвижимость” одними из первых в списке аккаунты, посвящённые информации о жизни в Австралии, австралийским новостям (как событийным, так и финансовым), а также популярные статьи об инвестировании в австралийскую недвижимость.





# СМИ

Создание продающих сайтов в китайской доменной зоне .cn, размещение на китайских ресурсах, использование рекламных инструментов Baidu – это важнейшие шаги, направленные, в первую очередь, на то, чтобы удовлетворить спрос на российскую недвижимость, который может существенно вырасти после введения программы “золотых виз”. Однако, в таком случае российскому рынку недвижимости будет необходимо конкурировать с другими странами, где подобные программы уже существуют долгое время, успев зарекомендовать себя у китайских инвесторов.

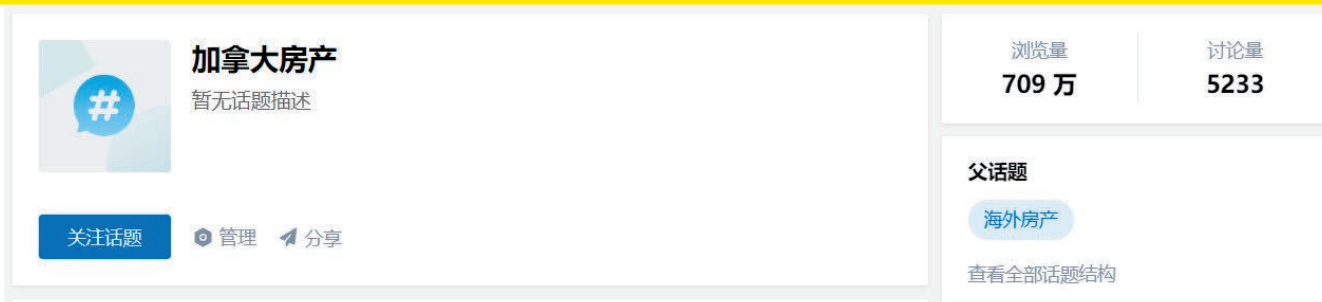
Для того чтобы повысить осведомленность китайских интернет-пользователей о преимуществах золотых виз, о разнообразии предложении на рынке российской недвижимости. Помочь этому может освещение в СМИ и создание блогов на китайских площадках.

## КАКОВО ВЛИЯНИЕ РОССИИ НА ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО КИТАЯ?

Из СМИ мы можем выделить только российское издание Sputnik, заключивший соглашение с Медиакорпорацией Китая. Официальный блог Спутника на портале Baijiahaо – одной из крупнейших платформ, аналогом которой является российский Дзен, насчитывает 57 тысяч подписчиков, что действительно является большим показателем, однако на данный момент это единственный подобный популярный блог на платформе.

В то же время, каналы, посвященные инвестициям в недвижимость, хоть и набирают в целом не более пары тысяч подписчиков, однако самих подобных каналов можно насчитать несколько десятков.

Мы сравнили то, насколько высок интерес к темам покупки зарубежной недвижимости на Zjihu – одной из популярных площадок, совмещающей в себе блоги и сервис вопросов и ответов (российский аналог – Яндекс Кью).



7 миллионов просмотров у темы “канадская недвижимость”, 1.6 миллиона интересуются темой “турецкий паспорт”, а 150 тысяч подписались на новости об эмиграции в Испанию. Россия же интересуется пользователей Jihu в основном только историей и культурой.

Итак, для рекламирования “золотых виз” в европейских странах уже существует инфраструктура: есть специализированные сайты и блоги. Российским девелоперам и агентствам же придётся выстраивать такую систему самостоятельно, чтобы составить конкуренцию и познакомить китайцев с российским рынком недвижимости.

К счастью, на данный момент существуют более удобные и современные инструменты, освоив которые российские компании, смогут добиться ощутимых результатов гораздо быстрее, например, социальные сети, и самая значимая из них в китайском сегменте – упомянутая ранее WeChat.

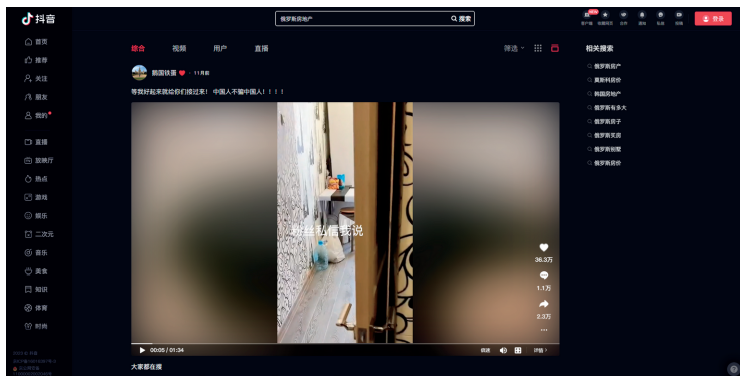
Кроме перевода сайта, компаниям стоит уделить внимание принятию платежей по привычным китайцам платёжным системам AliPay, WeChat Pay и Union Pay. То, какие российские системообразующие банки сегодня поддерживают эти системы оплаты, будет рассмотрено в соответствующем разделе статьи.

## Douyin

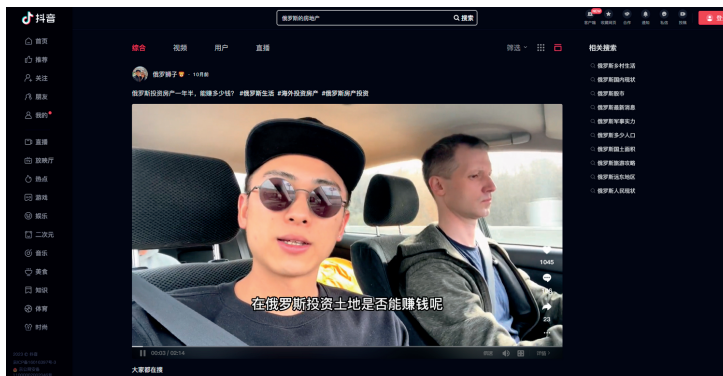


Douyin представляет собой платформу для коротких видео, являющуюся версией TikTok, от того же создателя, но только для материкового Китая. Одним из ключевых отличий Douyin от TikTok является то, что пользователи в Douyin регулярно смотрят в т.ч. и 10-минутные видео. Для аккаунтов с миллионами подписчиков эта платформа разрешает загружать и более длинные видео.

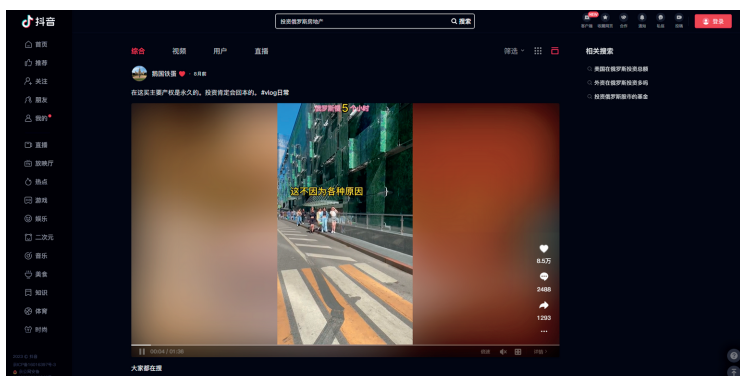
По запросам "Российская недвижимость", "Недвижимость в России" и "Инвестиции в российскую недвижимость" российское присутствие на платформе представлено, в основном, роликами живущих в России китайцев, делящихся своим опытом жизни и покупки жилья в России, а также роликами российских граждан на ту же тематику. Топовое видео по этим запросам набрало 36.3 тыс. лайков и 1.1. тыс. комментариев.



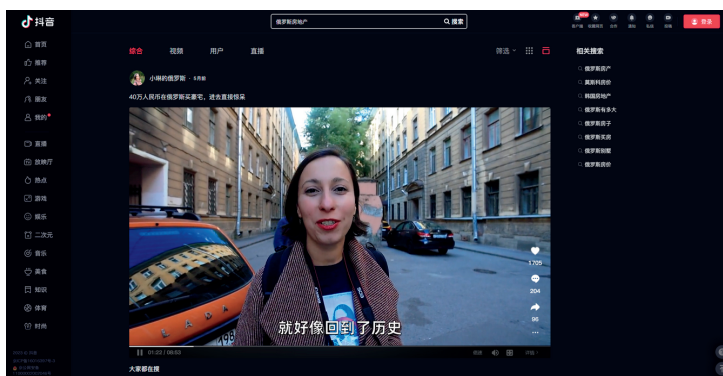
<https://v.douyin.com/SsAW5NF/>



<https://v.douyin.com/SsApnbU/>



<https://v.douyin.com/SsDE1bL/>

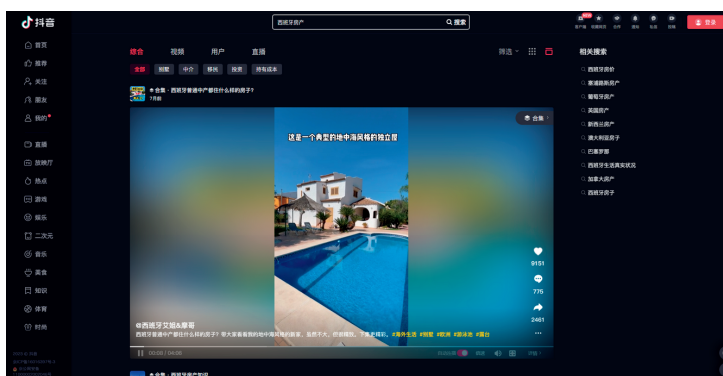


<https://v.douyin.com/SsDmRQR/>

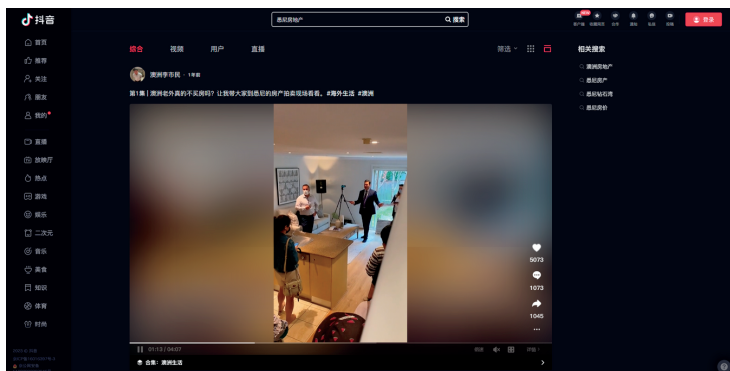
Присутствие же других стран на этой платформе представлено примерно так же – китайцы на видео рассказывают о жизни в других странах и о том, что нужно для эмиграции, но в выдаче по запросам о заграничной недвижимости значительно больше видео-обзоров конкретных объектов недвижимости с указанием их стоимости.



<https://v.douyin.com/SsABd7q/>



<https://v.douyin.com/SsUPwq1/>



<https://v.douyin.com/SsyS5K3/>



<https://v.douyin.com/SsyVYv5/>

Наличие такого присутствия на сервисе преимущественно коротких видео говорит о том, что у китайской аудитории есть определённый интерес к теме заграничной недвижимости и видео, предоставляющие лаконичный и информативный обзор на объекты конкретных предложений будут этим интересом пользоваться.

## Kuaishou

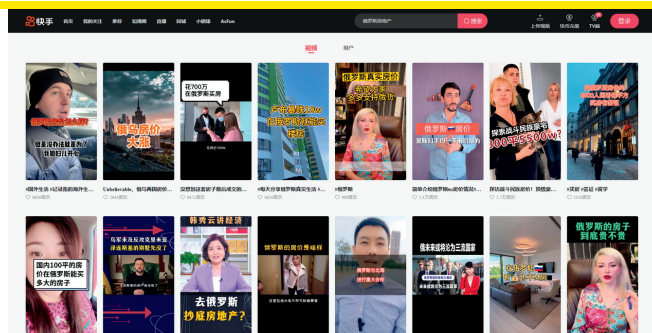
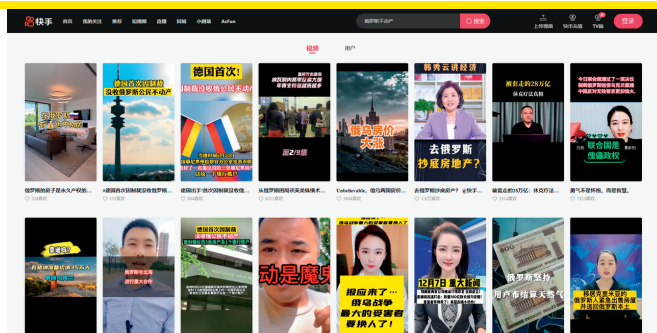


# KUAISHOU

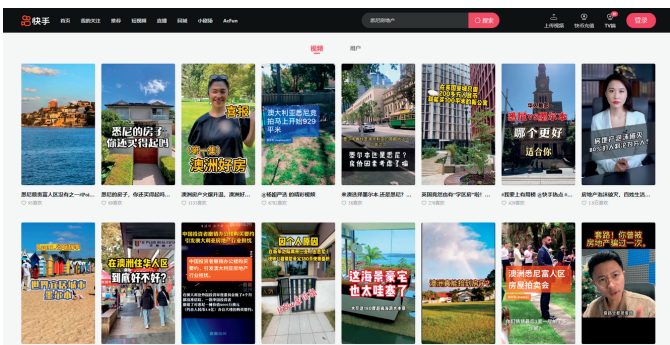
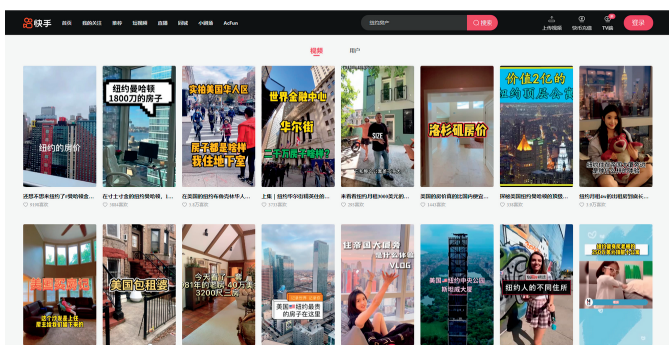
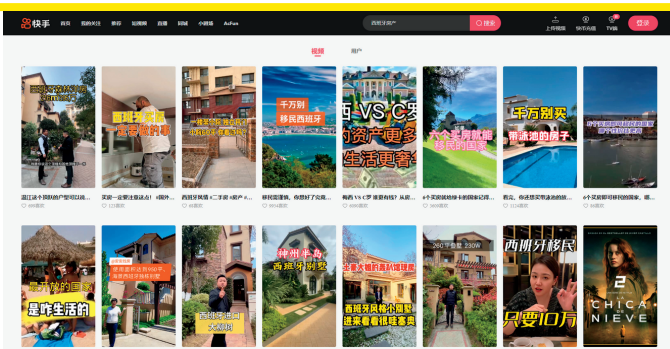
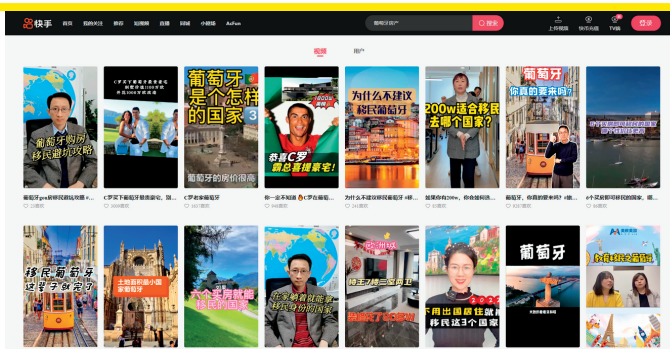
Kuaishou – вторая по популярности площадка коротких видео и трансляций в Китае, главный конкурент Douyin, ещё один аналог TikTok, также являющийся и соцсетью. Появившись в 2011-м году,

Kuaishou изначально было приложением для GIF-анимаций, а теперь в нём есть возможность поиска работы, текстовые новости, игры, маркетплейс, возможность заказа еды, покупки туристических путёвок и даже специальный раздел с медицинскими консультациями.


Российское присутствие на Kuaishou представлено примерно так же, как и на Douyin – видеоролики китайцев и россиян, рассказывающие о жизни, покупке и продаже жилья в России. Также присутствуют китайские новости о событиях в мире, связанных с Россией.



Как и в случае с Douyin, присутствие других стран на Kuaishou представлено новостными видео, информацией живущих в других странах китайцев о том, каково там жить и как обстоят дела с куплей-продажей недвижимости и, в отличие от российского присутствия, имеются конкретные предложения, пользующиеся интересом у китайских пользователей.



# Итог по российскому присутствию в китайском сегменте интернета



Наше исследование показало наличие российского присутствия в социальных медиа Китая, однако, сравнивая опыт других стран, становится очевидно, что его недостаточно.

**ИЗУЧИВ РЕШЕНИЯ И ФОРМАТЫ, ПРИМЕНЕННЫЕ РАНЕЕ СТРАНАМИ-ПЕРВОПРОХОДЦАМИ, РОССИЙСКИМ ДЕВЕЛОПЕРАМ И АГЕНТСТВАМ НЕДВИЖИМОСТИ СЛЕДУЕТ ВНЕДРЯТЬ В СВОЮ ПРАКТИКУ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ИЗ НИХ.**

Это позволит добиться заметного результата в достаточно ёмкие сроки и бережливо, не распыляя бюджеты на эксперименты.



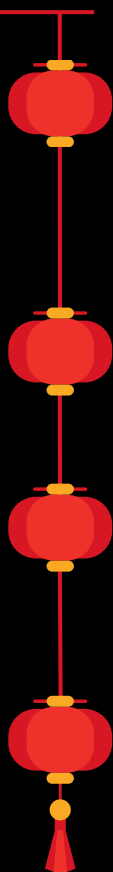
PR-агентство **Эпицентр** разработает под вас стратегию **digital-продвижения** компании и брендов как в России, так и за ее пределами.

**Более 10 лет** мы формируем положительный образ и повышаем узнаваемость компаний в интернете.

Агентство Epicenter успешно работает на рынке управления репутацией бизнес-проектов, а также связей с общественностью **с 2013 года.**

Epicenter сегодня — это команда аналитиков, PR- и digital-специалистов.

## Контакты



### Адрес

Москва, Сущевская улица, 27/2, БЦ  
«Атмосфера», офис 2/9

### Email

team@epicenter.ru

### Телефон

+7 (495) 230-08-23

### Сайт

epicenter.ru

